



Materiál pro jednání P ČOS

Cíle P ČOS 2015

Předkládá: Tomáš Kučera, člen P ČOS

Cíle P ČOS

Na 15. jednání P ČOS jsme věnovali dosti času hovoru a v závěru i práci na cílech pro P ČOS na období 2014-16. Z jednání vzešel seznam obecných úkolů, viz níže. Vracím se k materiálu 16-06-04 *Cíle P ČOS – Řízení komisí*.

Cíle definované na 15. P ČOS

Do organizace	K okolnímu světu
1. Interní audit (zjištění fungování)	1. Analýza vnímání Sokola veřejností (průzkum veřejného mínění)
2. Zefektivnění fungování struktur ČOS (digitalizace, zjednodušení)	2. Vylepšení obrazu ČOS veřejností (vnímání), získat mediální partnery
3. Rozpracovat strategii ČOS	3. Připravit prezentaci 25 let novodobé historie ČOS, 100 let republiky (slet)
4. Růst členské základny	4. Podpora vlastních projektů ČOS
5. Posilování vztahu členů ke spolku	5. Získat uznání veřejnosti pro dobrovolnou práci cvičitelů/trenérů/činnovníků
6. Zapojení celé členské základny do činnosti Sokola	6. Využít mezinárodního rozměru Sokola
7. Zkvalitňování zázemí a podmínek pro činnost	
8. Stabilizace financování spolku, nalezení nových zdrojů	

poradní orgány P ČOS a zkratky jejich názvů

Grantová komise – GK	Legislativně právní komise – LPK
Komise pro propagaci a marketing – KPM	Programová rada – PR
Komise pro sokolská vyznamenání – KSV	Rada pro vzdělávání – RV
Komise správy sokolského majetku – KSM	Redakční a ediční rada – RER
Komise pro udílení ceny A. Hudce – KAH	Rozpočtová komise – RK

Tento materiál podrobněji rozpracovává jednotlivé cíle a navrhuje řadu kroků/úkolů k jejich postupné realizaci. Jádro práce leží v provedení důkladné analýzy fungování organizace, nastartování komunikace jak uvnitř tak směrem ven, vzdělávání a získávání zdrojů.



Cíle směrem do organizace

1. Interní audit

Podrobné zkoumání fungování organizace na všech úrovních a to jak po stránce řídicích struktur, tak i po stránce programové.

a. Analýza ústředí

Základním předpokladem pro dobré řízení je znalost vnitřní struktur a vztahů. Předmětem analýzy budou struktury ČOS a TD a jejich provázanost. Struktura financování má zásadní vliv na fungování. Poznátky z této analýzy mohou být užitečné pro dopracování OŘ.

b. Komise ČOS

Fungování poradních orgánů P ČOS. Definice cílů, úkolů, plány činnosti a jejich hodnocení.

c. Vztahy P ČOS a V ČOS

Analýza vztahů mezi předsednictvem a výborem. Jak probíhá vzájemná komunikace? Probíhá mezi předsednictvem a výborem nějaká forma spolupráce?

d. Vztah V ČOS a žup

Analýza fungování vyslanců do výboru ČOS. Jak jsou informace z výboru ČOS přenášeny do žup? Jak jsou požadavky a návrhy žup přenášeny do výboru ČOS?

e. Přenos informace do žup po odborné linii

Vztahy ústředních programových orgánů a župních, přenos informace, míra spolupráce.

f. Fungování žup

Jak fungují jednotlivé župy, tj. předsednictva, výbory, kontrolní komise, náčelnictva, OS, vzdělavatelé?

g. Přenos informace do jednot

Vztahy jednot a žup, fungování vyslanců do výborů žup. Přenos informace do jednot, jak po stránce řídicí tak programové.

h. Fungování jednot

Jak fungují jednotlivé jednoty? Komplexní hodnocení funkčnosti jednoty. Fungování výborů, KK, správa majetku. Velikost, počet aktivních členů, trend členské základny, počty cvičitelů a trenérů, jejich kvalifikace. Programová nabídka, sportovní oddíly, akce, výsledky, způsob prezentace a komunikace.

i. Vztah jednot a ústředí

Jak vnímají jednoty ústředí? Kolik informací se k nim dostává? Zajímají se o to vůbec? Jak probíhá komunikace jednot a ústředí? Existuje nějaká forma spolupráce?

j. Analýza okolí

Podmínky fungování, tj. vztahy s obcí, velikost konkurence v místě a okolí, počet obyvatel v místě, míra nezaměstnanosti.



k. Mapy

Promítnutí zjištěných údajů do geografických map, tj. věkové rozložení členstva, činovníků, cvičitelů a trenérů. Lokace oddílů, sportovišť atd. Tyto informace poslouží jak k propagaci, tak plánování, vzdělávání i řízení organizace.

Shrnutí

Pokud bychom měli být přesní, nejedná se o interní audit, tak jak je definován. V našem případě jde v první řadě o rozsáhlou analýzu celého hnutí. Jejím výstupem budou komplexní modely fungování, které budou z části utvářet analyzační jádro registru (viz digitalizace). Celý proces vyžaduje komunikaci a vysvětlování, stane se součástí osvěty a vzdělávání lidí v župách i jednotách. Vyžádá si definování toho, jak chceme, aby Sokol fungoval. Nejedná se o záležitost několika týdnů nebo měsíců, vše je nutno rozložit v čase. Cílem je analyzovat stav, sestavit modely, které budou v budoucnu automaticky generovat ukazatele fungování hnutí, vzdělávat a postupně zavést principy tzv. good governance, což lze volně přeložit jako „dobrá správa“.

2. Zefektivnění fungování struktur ČOS

Prvním krokem k naplnění tohoto cíle je analýza popsaná v cíli č. 1. Efektivita fungování bude dílem zvýšena vzdáváním a osvětou během analýzy. Velký přínos se očekává od tzv. digitalizace, tedy převodu většiny agend do elektronické formy s podporou centrální databáze. Nad touto databází vzniknou analyzační nástroje, které budou automaticky generovat zprávy a ukazatele. Samotný proces osvěty a vysvětlování položí základy tzv. bílé knihy ČOS, tedy jakési kuchařky, souboru návodů, vysvětlení a doporučení.

3. Rozpracovat strategii ČOS

Převod obecných programových cílů do měřitelných kritérií, zvolení opěrných bodů, vyzdvižení jejich významu. Cíl je spojen s potřebou vytvořit základ pro PR a komunikaci jak vně tak i do hnutí.

Společný úkol pro programovou radu a P ČOS. Programový základ musí samozřejmě vyjít z programové rady a odborných útvarů, které musí nalézt společný strategický postup, tedy směr a cíle. Přestože mohou mít různé zájmy i některé cíle, ze strategie musí být jasný společný postup.

Analýza obecných cílů ČOS

Obecné cíle přijal výbor ČOS v dubnu 2013. Na základě volání po vypracování strategie byly vypracovány programy odborných útvarů a následně ČOS, které se snaží definovat cíle.

1. Přispívání k rozvoji občanské společnosti

Chceme, aby ČOS byla vnímána jako nedílná a důležitá součást českého veřejného života. Veřejnost bude vnímat přínos Sokola pro rozvoj občanské společnosti. Chceme rozvíjet kulturní a společenskou činnost, udržovat kulturní dědictví národa jako nedílné součásti evropské kultury a civilizace.

2. Posílení vztahu členů ke spolku

Chceme pro členy vytvářet prostředí, které bude podporovat jejich zapojení do spolkového života Sokola a rozvíjet pocit sounáležitosti. Vytváření a utužování kladného vztahu členů ke spolku má významný přínos. Můžeme společně sdílet naši vášeň pro Sokol s ostatními členy, můžeme se navzájem učit novým dovednostem a vytvořit nová a dlouhotrvající přátelství. Posílením vztahu členů ke spolku



můžeme zlepšit chod našich tělocvičných jednot i jejich propagaci. Proto jednou ze zásadních otázek pro další období je vytvořit vhodné prostředí uvnitř České obce sokolské, do kterého se rádi zapojí noví členové, které bude podporovat aktivitu členů a jejich zapojení do spolkového života.

3. Zlepšování zdravotního stavu národa na základě pravidelné pohybové aktivity

ČOS bude aktivní součástí českého sportovního prostředí a bude je aktivně ovlivňovat. Chceme nabízet pohybové aktivity pro všechny věkové kategorie na rekreační i výkonnostní úrovni, v souladu s nejnovějšími poznatky a trendy.

4. Rozvoj zahraniční spolupráce

Česká obec sokolská bude aktivně působit v rámci všech struktur Světového svazu sokolstva a podporovat jeho činnost. Chceme vytvářet prostor pro výměnu zkušeností, vzájemná setkávání a tvorbu společných projektů pro sokolské i nesokolské zahraniční organizace.

Shrnutí

V případě cílů ČOS musíme konstatovat, že jsou příliš obecné a nelze je prakticky využít. Programové útvary ve svých programech definují řadu dílčích úkolů a rovněž obecných cílů. Bylo vynaloženo velké úsilí, ale je třeba pokračovat. Obecné cíle přijaté výborem jsou spíše přepisem poslání Sokola a jen nesměle naznačují směr. Cíl musí být měřitelným vyjádřením stavu, do kterého se chceme posunout, zjednodušeně cíl=kam. K jednomu cíli může vést mnoho cest nebo způsobů. Strategie je volbou jedné z možných cest, zjednodušeně strategie=jak. Programy jednotlivých útvarů definují řadu úkolů. Úkoly jsou konkrétními kroky zvolené strategie. Cíle a tedy i úkoly mají mít stanovené priority důležitosti a termíny dokončení, bohužel, ty v programech chybí. Dochází tak ke snaze řešit problémy plošně, všechny najednou. Cíl=kam, Strategie=jak, Úkol=konkrétní krok směřující k cíli zvoleným způsobem.

4. Růst členské základny

Úkol závisející převážně na programové nabídce a komunikaci s veřejností. Odvíjí se od mnoha faktorů, počínaje strategií, komunikace, PR, fungování jednot atd. Tohoto cíle může být dosaženo pouze společným úsilím celého spolku na všech úkolech. Hlavní úlohu však hrají jednoty, ČOS jim musí zajistit dostatečnou podporu.

5. Posilování vztahu členů ke spolku

Vztah členů ke spolku je ovlivňován mnoha faktory.

Rozvaha

Nejprve rozdělme členstvo na několik skupin podle jejich aktuálního vztahu k organizaci a podívejme se na specifika problémů. Hlubší analýzu získáme až z interního auditu.

Noví členové

U nových členů hraje zásadní roli tzv. firemní identita. Ta je utvářena komunikací uvnitř organizace. Hlavní úlohu při vytváření vztahu ke spolku hraje pochopení smyslu jeho existence a přijetí jeho hodnot a cílů za své.

Vznik členství - proces, kterým se člověk stává členem Sokola, jak je seznamován se spolkem, do kterého se chystá vstoupit. V mnoha jednotách se vše odehrává v „kanceláři“, kdy nový člen využije



možnosti vstoupit do organizace, aby využíval služeb za členské ceny. Rozhodnutí stát se členem je čistě ekonomické. Tyto jednoty prodávají členství jako službu a členové pak mají k Sokolu vztah jako zákazník, což se zcela rozchází se smyslem existence Sokola.

Členové bez vztahu

U stávajících členů je nutno rozlišovat členy, které k Sokolu nic nepoutá, jeho program neznají a nezajímá je, chtějí pouze sportovat. Část těchto členů nebude mít k Sokolu vztah nikdy. Jiná část se však s programem sokola téměř nesetkala, nikdy jim nikdo hlubší smysl organizace nesdělil. Zde lze pouze vzdělávat.

Aktivní členové

U aktivních členů, činovníků, cvičitelů, trenérů již nějaký vztah existuje. Určující je zde vztah k vlastní jednotě a zbytku hnutí. Jako negativní se často ukazuje vztah k župám a ústředí. V této oblasti je důležitá komunikace žup a ústředí směrem dolů.

Návrhy opatření

Každou skupinu členů, u nichž chceme posilovat vztah k organizaci, je třeba oslovit jinými prostředky.

Způsob přijímání členů

V minulosti existovalo něco jako zkušební doba nového člena, během které se mohl zapojovat do aktivit a teprve po jejím uplynutí výbor rozhodl o přijetí do jednoty. Dnes je běžné, že člověk zaplatí poplatek a bez dalšího zkoumání se stává členem. Oba přístupy lze považovat za extrém. V tom dnešním však lze najít několik rizik:

- do spolku lze vstoupit zcela účelově, tj. i s úmyslem spolek poškodit nebo manipulovat, a ihned konat
- o nových členech by měl rozhodovat výbor T.J. (měl by existovat zápis o přijetí nových členů, tj. kdo a kdy nové členy přijímal) avšak ve většině jednot se tak neděje, tuto hypotézu by měl potvrdit nebo vyvrátit interní audit

Je to citlivá otázka, kterou je třeba citlivě řešit, avšak ve způsobu přijímání nových členů lze spatřovat zdroj problémů resp. nesounáležitosti. Změnit formálně způsob vzniku členství úpravou stanov je diskutabilní. V této chvíli lze vsadit opět na osvětu a komunikaci.

Projekt Vítejte v Sokole

Tento projekt se zaměřuje na nové členy. Jeho podstatou jsou dva materiály.

První, který je dán uchazeči o členství spolu s přihláškou a stručně vysvětluje, co podáním přihlášky zájemce přijímá, tj. stanovy a z nich vyplývající povinnosti a samozřejmě také práva a možnosti.

Druhý, který je jakýmsi stručným úvodem do struktury a fungování hnutí, tj. malá brožurka, kde v jednoduché formě najde nový člen strukturu ČOS, vysvětlení, kdo je to starosta, jednatel, náčelník, vzdělavatel atd. Samozřejmě, že by nemělo chybět zopakování práv a povinností. Rovněž lze uvažovat o zařazení sokolské slibu, velmi stručné historie a další doprovodné informace ať již užitečné nebo jen zajímavé.



Etický kodex

Další možností, jak posílit vztah k organizaci, je přijetí etického kodexu. Tato z části formální norma má značný vliv také navenek a vzhledem k získávání partnerů a podporovatelů se ukazuje jako nezbytnou. Směrem dovnitř hnutí pak dává signál, že se na všech úrovních hnutí řídíme určitými zásadami. Mnozí členové je mají zažitě a považují je za zcela samozřejmé, neboť jim byly vštěpovány výchovou, avšak pro mnoho dalších je to jinak.

Odměňování za práci

Odměňováním zde není myšleno placení cvičitelů. To je samo o sobě citlivě vnímaným tématem, kterému se nelze dlouhodobě vyhýbat, nicméně zde míříme jinam. Odměňování za výsledky souvisí s tvorbou prestiže. Na poli sportovních úspěchů máme Sportovce roku. Udělujeme medaile ČOS zaslužilým členům. To jsou krásné věci, avšak běžnému životu v jednotách trochu vzdálené. V mnoha oblastech činnosti si lze představit nejrůznější ocenění, např. cvičitel roku, nejrychleji rostoucí jednota, nejlépe fungující jednota, značka kvality atd. Samozřejmě, pro takovéto hodnocení je třeba mít vytvořené metriky, které by měly vzejít částečně z interního auditu. Další rovinnou této věci jsou tematické soutěže, jako příklad můžeme uvést nedávnou soutěž VO. Podíváme-li se na hodnocení činnosti jednot a žup, jeho výsledkem jsou dotace na činnost, které jsou v konečném důsledku v malých jednotách spíše demotivující. Zde je velký prostor pro kreativitu všech složek Sokola. Ocenění pro složky nebo jednotlivce lze vytvářet i na úrovni žup a jednot, avšak jednotný rámec a zejména záštita ústředí nad tímto by dodala věcem váhu. Ve své podstatě jde o položení základů interního PR.

6. Zapojení celé členské základny do činnosti

Vytvářet vhodnou programovou nabídku. Nositelem programu jsou jednoty. Tento cíl vychází z pocitu, že do činnosti se zapojuje jen část členů. Prvním krokem musí tedy být zjištění, proč tomu tak je. Část členstva je jistě pouze přispívající, neaktivní. Další otázkou je, jak jsou jednotliví členové zapojeni do činnosti, tedy které činnosti je oslovují a zapojují se, které nikoli. Proč tomu tak je, je to kvalitou, dostupností, atd.? Tato analýza je součástí „interního auditu“. Chceme-li zapojit celou základnu, musíme mít nějaký způsob, jak toto zapojení měřit. Tato metrika by rovněž měla vzejít z úkolu č. 1. Je třeba vytvořit systémy zpětné vazby, zjišťovat a vyhodnocovat, o co má zájem členstvo ale i veřejnost, sledovat trendy a s ohledem na zjištěné údaje upravovat programovou nabídku.

7. Zkvalitňování zázemí a podmínek pro činnost

Zkvalitňování zázemí a podmínek pro činnost má dvě roviny.

a. Finanční podpora

Finanční podpora jde ruku v ruce se stabilizací financování. Můžeme samozřejmě analyzovat, zda jsou prostředky, které plynou skrz ČOS do hnutí vynakládány účelně, zda je systém grantů výhodný. Nejsou prostředky rozdrobeny na příliš malé částky? Nebyl by systém hromadných nákupů lepší? Přidělovat větší částky méně žadatelům, vytvářet pořadníky? Míra finanční podpory se opět ukáže z interního auditu.

b. Služby župám a jednotám

Mezi zázemí a služby můžeme počítat i vzdělání v oblasti řízení, podpůrné materiály, tj. vzory a návody, poradenství v oblasti práva, účetnictví atd. Některé z těchto věcí jsou v nějaké míře realizovány, jiné



ne. Je samozřejmě nutné nalézt optimální míru a formu, aby ústředí nebylo zavaleno žádostmi z hnutí. V první řadě je třeba budovat schopnost podporovat jednoty ve zmíněných věcech na župách. Opět, interní audit, by měl ukázat, do jaké míry župy nyní jsou či nejsou schopny takové podpory.

Bílá kniha ČOS

Stanovy, jejich výklad, návody a doporučení, jak by měly věci v Sokole v ideálním případě fungovat. Kniha by měla dávat jasné odpovědi na otázky plynoucí z běžné agendy. Také nabízet řešení, radu nebo alespoň kontakt pro problémy závažnějšího charakteru. Rovněž by měla obsahovat srozumitelnou strukturu organizace (návaznost na organizační řád). Předpokládáme široké zapojení do tvorby knihy. Právnick ČOS, legislativně právní komise, ÚŠ a další odborná oddělení.

Seriál o řízení, metodické listy

V časopise Sokol vydávat kapitoly z managementu, postupně publikovat hlavní části bílé knihy, návody a doporučení. Ucelené části by mohly vycházet jako metodické listy.

Vzory smluv, výklady zákonů

Vytvořit vzory smluv a dalších listin a poskytnou je hnutí. Rovněž poskytovat výklad novel zákonů, které se nás týkají.

8. Stabilizace financování spolku

Hledání nových zdrojů je samozřejmý a dlouhodobý úkol pro všechny složky hnutí.

Fundraising

Získávání finanční podpory od jednotlivců a firem, kteří sympatizují se Sokolským hnutím, ať již formou daru, nebo bartrových dohod.

Do této oblasti jsme se rozhodli vstoupit víceméně kvůli digitalizaci. Nalezení partnera/ů pro digitalizaci má svá specifika, ale stejných principů lze využít pro všeobecný fundraising, který se zdá být snadnější. Zásadní otázkou, kterou je třeba zodpovědět, je, jaké finanční zdroje jsou pro Sokol akceptovatelné a jaké nejsou. Tyto limity je třeba ukotvit v etickém kodexu.

Nadační fond Jindřicha Fügnera

Jednou z forem fundraisingu je nadační fond. Nadační fondy mají oporu v občanském zákoníku. Věc je třeba důkladně prozkoumat a připravit. Zřízení fondu je nutností.

Cíle směrem k okolnímu světu

1. Analýza vnímání Sokola veřejností

Průzkum veřejného mínění je drahá záležitost. Lze uvažovat o sdruženém průzkumu, kdy je jedna otázka přidána k jinému průzkumu (je mnohonásobně levnější), ale prostor ke zkoumání se omezuje na jednu/dvě otázky. Alternativou je provedení průzkumu vlastními silami, podobně jako průzkumy IT vybavenosti. V tomto ohledu lze uvažovat o průzkumech v rodinách našich členů, v pracovních kolektivech i o dotaznících zcela veřejných. Průzkum by se měl zabývat povědomím o značce, dosahu informací, znalostí myšlenky atd.



2. Vylepšení obrazu ČOS na veřejnosti, mediální partneři

Základní podmínkou pro vylepšení obrazu na veřejnosti, je znalost jeho současné podoby. Proto je důležitý předchozí cíl. Druhou částí úkolu je získat mediální partnery. Mediální partneři se lépe získávají pro konkrétní akce, nicméně i tak je třeba umět jednoduše sdělit, proč tu Sokol je a proč by mu měla být věnována pozornost/podpora. Cíl je svázán s úkolem vytvořit komunikační strategii a je rovněž důležitý pro získávání finanční podpory.

Tři věty, tři slova

Jedná se o soutěž s jasným následujícím zadáním: Ve třech jednoduchých větách vyjádřit, proč tu Sokol je, proč je prospěšný a proč je právě Sokol tou správnou volbou. Druhou částí úkolu je vyjádřit totéž pomocí tří slov. Soutěž je určena členstvu. Výstupem z této soutěže bude řada definic mise Sokola a její tři slovní vyjádření, které lze následně využít v komunikaci s veřejností, což je cílem. Soutěž by měla samozřejmě obsahovat cenu pro vítěze. Soutěž by mohla mít tři roviny hodnocení: hodnocení komisí, hodnocení samotným členstvem a hodnocení veřejností.

Já, Sokol

Kampaň, jejímž cílem je ukázat veřejnosti, že tu Sokol je a že se týká všech věkových skupin. Rovněž je zkouškou, do jaké míry jsme schopni jako organizace zafungovat v oblasti tvorby a realizace vlastních kampaní, a také testem sounáležitosti.

Kampaň je jednoduchá. Vyzveme členy Sokola, aby v určitém časovém úseku (řekněme týden) vyjádřili svoji příslušnost k Sokolu tím, že budou nosit nějakou formu sokolského znaku (např. na klopě, batohu apod.). I pro samotné členy bude zajímavé sledovat, zda na ulici, v práci nebo jinde nepotkají jiného zcela neznámého člena. Kampaň tak může přispět i k posílení pocitu sounáležitosti.

Podobných aktivit je třeba generovat více a opakovaně a získávat pro ně převážně mladé členstvo, abychom k veřejnosti vyslali signál, že tu jsme a jsme organizací i pro mladé.

3. Prezentace 25 let ČOS

Připravit prezentaci 25 let novodobé historie ČOS. Nosný rámec by měla předložit programová rada, neboť na tvorbě se musí podílet všechny programové útvary. Nosný rámec a myšlenky musí být předneseny komisi propagace, která pro ně vytvoří odpovídající kampaň. Dále budou jednotlivé útvary pracovat na svých dílčích částech. OV – Sokol Gym, VO – Rok sokolské architektury, Sokolovny, TD – výročí 90. let, OS - ?

Projekt Sokolovny

Sokolovny jsou fenoménem. V rámci roku sokolské architektury se nabízí prostor přitáhnout k nim pozornost. Pro získávání finančních zdrojů je to dokonce nezbytné. Projekt Sokolovny je kampaní, která bude probíhat zejména na internetu. Jeho jádrem je vytvoření prezentace objektů, jejich historie atd. Kampaň bude doplňovat akce v rámci roku sokolské architektury a zamýšlené noci sokoloven.

4. Podpora vlastních projektů ČOS

Je přirozené dávat přednost vlastním projektům před účastí v projektech jiných organizací. Lze v této oblasti nyní něco podniknout? Má ČOS vlastní projekty? Je strategickou otázkou, zda ČOS bude



připravovat projekty, které budou konkurovat ostatním, nebo se bude snažit hledat oblasti, kde jiné organizace nepůsobí. Lze předpokládat, že půjde o mix obou krajních přístupů.

5. Získat uznání veřejnosti pro dobrovolnou práci

V této otázce by se dalo částečně opřít o zákon o dobrovolnictví a státní správu, nicméně, jádro úkolu leží v komunikaci a marketingu. Úkol má i rovinu směřující do hnutí. Do jaké míry uznává samotné členstvo dobrovolnou práci cvičitelů/trenérů/činnovníků? Je zde silná souvislost se sounáležitostí se spolkem.

6. Využít mezinárodního rozměru Sokola

Co lze vylézt ze Světového svazu sokolstva? Vyvíjí SSS nějakou činnost směřující k akcím evropského nebo světového významu? Co lze vylézt ze spolupráce s ISCA a dalšími organizacemi? Zde je nutná hlubší analýza. Samotnou skutečnost, že Sokol má mezinárodní přesah, lze částečně využít v marketingu při komunikační kampani.

Rok 2015 v komunikaci

Témata: 25 let znovu spolu, Rok sokolské architektury, Sokol Gym, 90 let TD

- 1. 1. Obnovení ČOS – připomenutí obnovení ČOS
- 16. 2. Založení Sokola – připomínka založení
- 7. 3. Já, Sokol – spuštění kampaně spojit (spojeno s výročním narozením T. G. M.)
- 8. 5. Vítkov
- 18. - 24. 5. Sokol Gym, výročí TD
- 5. - 7. 6. Sokolské Brno
- 28. 6. - 3. 7. zahraniční pomahatelé – zahraniční přesah Sokola
- 12. - 18. 7. Gymnaestráda – zahraniční přesah Sokola
- Prázdniny – hlavní realizační část interního auditu (musí být již rozběhnuto, ústředí musí být spuštěno daleko dříve)
- 11. 9. Noc Sokoloven
- 29. 9. – den č. státnosti.
- 8. 10. – památný den sokolstva
- 28. 10. – Vznik ČSR
- 15. 11. Fügner – 150 let od úmrtí Jindřicha Fügnera, mecenáše Sokola (nadační fond J. F.)
- 17. 11. den boje za svobodu

Úkoly

Seznam úkolů vyplývajících z textu a předpokládané zapojení komisí a odborných útvarů:

1. Interní Audit Sokola - TK ve spolupráci s OÚ a komisemi - dlouhodobý úkol
2. Strategie ČOS - PR, OÚ - předložit výboru
3. Způsob přijímání nových členů - LPK - provázáno s auditem, provést rozklad způsobů a analýzu rizik, následně zvážit možnosti úpravy stanov
4. Vítejte v Sokole - KPM, VO - realizovat a předložit výboru



5. Oceňování členů/jednot - KSV - zmapovat ocenění udělovaná v župách a jednotách, zvážit rozšíření udělovaných ocenění, záštitu ČOS atd., dlouhodobý úkol
6. Sjednotit hodnocení činnosti - OÚ - do konce roku 2015
7. Systém zpětné vazby z hnutí - OÚ - částečně provázáno s hodnocením činnosti
8. Seriál o řízení spolku v časopise Sokol - ÚŠ, RV, LPK, RER - dlouhodobý úkol
9. Bílá kniha ČOS - LPK, ÚŠ, RV - dlouhodobý úkol, návaznost na seriál o řízení
10. Etický kodex - LPK - návrh etického kodexu na březnové jednání
11. Nadační fond Jindřicha Fügnera - LPK, RK, GK - do únorového jednání P ČOS zjistit náležitosti založení fondu, do března vypracovat analýzu rizik a možností, výboru předložit návrh na založení fondu, určeného pro obecnou podporu hnutí.
12. Image Sokola - KPM - příprava širokého průzkumu mezi veřejností po vlastní ose, spuštění průzkumu během podzimu
13. Tři věty, tři slova - KPM, VO - realizace na jaře, vyhodnocení soutěže do 24. 5. (oznámení výsledků na Sokol Gymu?)
14. Já, Sokol - KPM, VO - realizace kampaně v termínu 7. - 14. 3. (bylo by tematičtější spojit s připomínkou založení Sokola, ale je málo času)
15. 25 let ČOS - PR, OÚ, TD - předložit koncept na únorové jednání P ČOS
16. Sokolovny - KPM, VO, KSM - průběžná práce na materiálech, 11. 9. Noc sokoloven
17. Vlastní projekty - PR, OÚ

Návrh usnesení

P ČOS schvaluje cíle a úkoly pro rok 2015 a ukládá odborným útvarům a komisím pracovat na přiřazených úkolech.